



Alapadatok

Versenykiírás

A Brancsközösség.hu Zrt. meghirdeti a Brancs Campus nevű egyetemi startup versenyt. A verseny során a szervező bármely szektort, de elsősorban B2C területet célzó vállalkozási ötleteket vár egyetemi hallgatóktól. A verseny első fordulójára a továbbiakban kifejtett vezetői összefoglalóval és ötlet adattal lehet jelentkezni. A döntőbe jutó versenyzőknek valós pénztökéket kell az ötletre gyűjteni, a győztes a legtöbb pénzt gyűjtő csapat.

Feltételek

- Egy versenyző csapat maximum 1 pályaművel indulhat.
- A jelentkezés kezdeményezése a brancskozosseg.hu/campus oldalon lehetséges az alap adatok kitöltésével.
- A jelentkezés véglegesítéséhez a versenyző csapatnak e-mailben kell megküldenie az ötlet vezetői összefoglalóját és az ötlet adatlapját. Az ehhez szükséges információkat és segítséget a versenyző e-mailben kapja meg a jelentkezés kezdeményezése után.
- A versenyző csapat csak saját vállalkozási, szolgáltatási vagy termékgyártási tervvel indulhat.

Versenyzők köre

A versenyen bármely Európai Unió tagállamában lakóhellyel rendelkező egyetemi hallgató részt vehet. Egy versenyző csapat minimum 2, maximum 5 főből áll, a csapattagok mindegyikének rendelkeznie kell hallgatói jogviszonnyal.

Határidők

A jelentkezés és az első forduló beküldésének a határideje 2022. december 24:00. A verseny 2022. november 5. és 2023. január 31. között zajlik. A részletes időzítés és menetrend lentebb található meg.

Menetrend**1. forduló****1. Jelentkezési időszak, jelentkezés****2022.10.26 - 2022.12.05.**

Add le jelentkezésedet a brancskozosseg.hu/campus oldalon.

2. Vezetői összefoglaló, ötlet adatlap benyújtása**2022.12.05.**

Az emailben megkapott két sablont használva tudjátok elkészíteni a saját vezetői összefoglalókat, illetve az ötlet adatlapokat. Ezeket december 5. éjfélig kell megküldönetek a campus@brancskozosseg.hu címre.

3. Ötletek értékelése és eredményhirdetés**2022.12.06. - 2022.12.12.**

A Brancs munkatársai, alapítói értékelik a beérkezett munkákat. A legjobb 5-15 csapat kerülhet a döntőbe, melyet a leadott pályaművek száma alapján határozunk meg. A kiválasztott döntős csapatok részletes írásos visszajelzést kapnak a Brancs munkatársaitól 2022.12.12. nap végéig, mely alapján tovább tudják dolgozni az ötleteket, és el tudják kezdeni tervezni az éles online kampányt.

Döntő

4. Online kampányok elkészítése, publikálása 2022.12.12 - 2023.01.10.

A döntős csapatoknak az ötletük alapján egy éles tőkegyűjtést kell futtatniuk a Brancson 2023.01.10 és 01.30. között. Az éles kampányt a kihirdetés után azonnal el tudjátok kezdeni szerkeszteni az online felületen keresztül, kollégáinak visszajelzései alapján. 2023.01.06-07-én a Brancs kollégái rendelkezésre állnak egy második körös, 1 órás videokonferenciás visszajelzésre is.

5. Éles kampány, tőkegyűjtési időszak 2023.01.10 - 2023.01.30.

A csapatoknak 20 napja lesz, hogy egy éles kampányt futtassanak. A csapatok marketingesire, salesre irányul mindenki tekintete, ki tud a legtöbbet eladni, ki futtatja a legjobb social kampányokat, ki csinálja a legjobb tik-tok videókat. A lehetőségek tárháza végtelen.

6. Pitch elkészítése 2023.01.30.

Az éles kampánnyal párhuzamosan a csapatoknak egy hagyományos pitch decket is el kell készíteniük, 2023.01.30. éjfélig elküldeniük a campus@brancskozosseg.hu email címre.

7. Döntő és eredményhirdetés 2023.01.31.

A kampányok zárulnak 2022.01.30-án, illetve a pitcheket is ezen a napon kell leadni. Másnap, 2022.01.31-én tartjuk az élő eseményt Budapesten. A legjobb csapatok a szakértői zsűri előtt prezentálják a munkájukat, minden csapatnak 6 perce lesz prezentálni, a zsűrinek pedig 6 perce lesz kérdezni. A prezentációkat követően megszületik a két eredmény; a vásárlói visszajelzések alapján a nyertes csapat kihirdetésre kerül, illetve a zsűri által választott, szakmailag legígéretesebb csapat is kihirdetésre kerül.

Díjazás

1. legtöbbet gyűjtő csapat (1.500.000 Ft értékű ajándék + pénz duplázás)

Kampány során összegyűjtött összeg duplázása

Személyes mentorálás Pistyur Veronikával, a Bridge Budapest vezetőjével (150.000 Ft értékben)

Személyes KPMG mentorálás (150.000 Ft értékben)

Ötlet megvalósítása esetén 200.000 Ft értékű marketing csomag

Ötlet megvalósítása esetén Portfolio médiamegjelenés 1.000.000 Ft értékben

2. legtöbbet gyűjtő csapat (250.000 Ft értékű ajándék + összegyűjtött pénz)

Kampány során összegyűjtött pénz

Személyes KPMG mentorálás (150.000 Ft értékben)

Ötlet megvalósítása esetén 150.000 Ft értékű marketing csomag

3. legtöbbet gyűjtő csapat (150.000 Ft értékű ajándék + összegyűjtött pénz)

Személyes KPMG mentorálás (150.000 Ft értékben)

Pitch különdíj (750.000 Ft értékű ajándék + összegyűjtött pénz)

Személyes KPMG mentorálás (150.000 Ft értékben)

Ötlet megvalósítása esetén 150.000 Ft értékű marketing csomag

Ötlet megvalósítása esetén Portfolio médiamegjelenés 500.000 FT értékben.